



Наталья Романцева

Директор по работе с клиентами
руководитель проектов Pharma-Q,
Индекс Здоровья

Natalya.Romantseva@insight-comcon.ru

ИНСАЙТ КОМКОН

***Основные тенденции в
поведении конечных
потребителей***

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

XXVIII

14 ОКТЯБРЯ 2026

Основные тенденции в поведении конечных потребителей

- **Ключевые каналы** получения медицинской информации

- **Обращаемость** населения к врачам

- **Оценка доступности** медицинских услуг

- **Каналы для покупки** лекарств

- **Онлайн-покупка** лекарств и **комбинирование** каналов

- **ИИ** как **источник** получения **информации** о здоровье, медицине

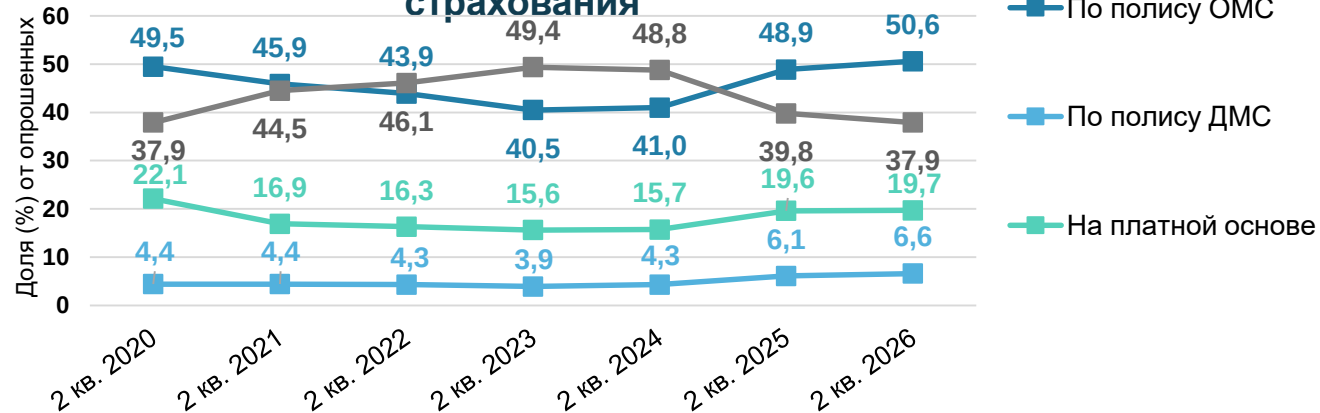
Растет обращаемость населения в ЛПУ и доступность медицинских услуг

Доступность медицинских услуг в динамике (изменилась в лучшую сторону)

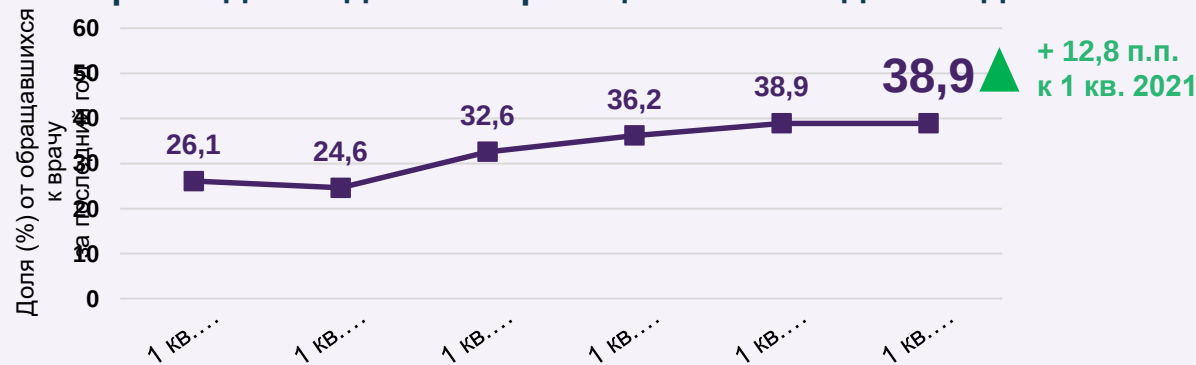
Доля (%) от 62,4 % обратившихся к врачу за последний год



Обращение к врачам в течение года по типам страхования

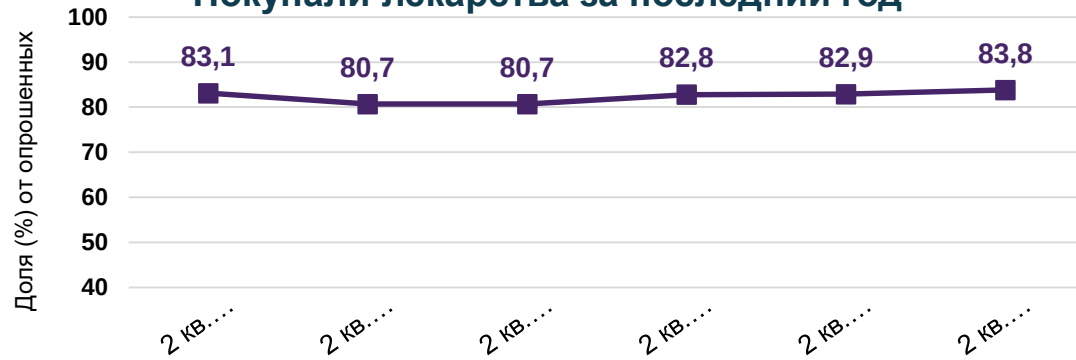


Прохождение диспансеризации за последний год

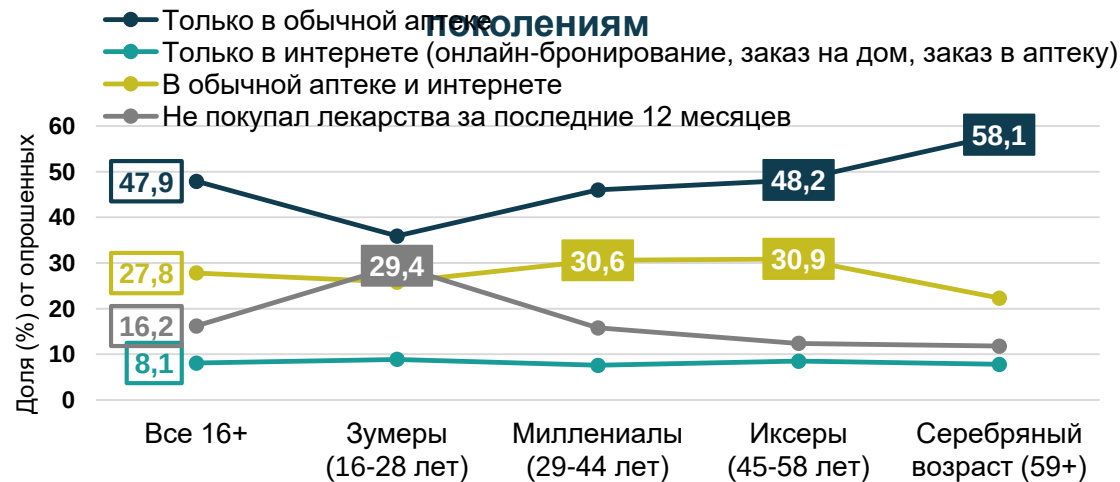


Увеличивается вклад онлайн канала в покупательском паттерне россиян

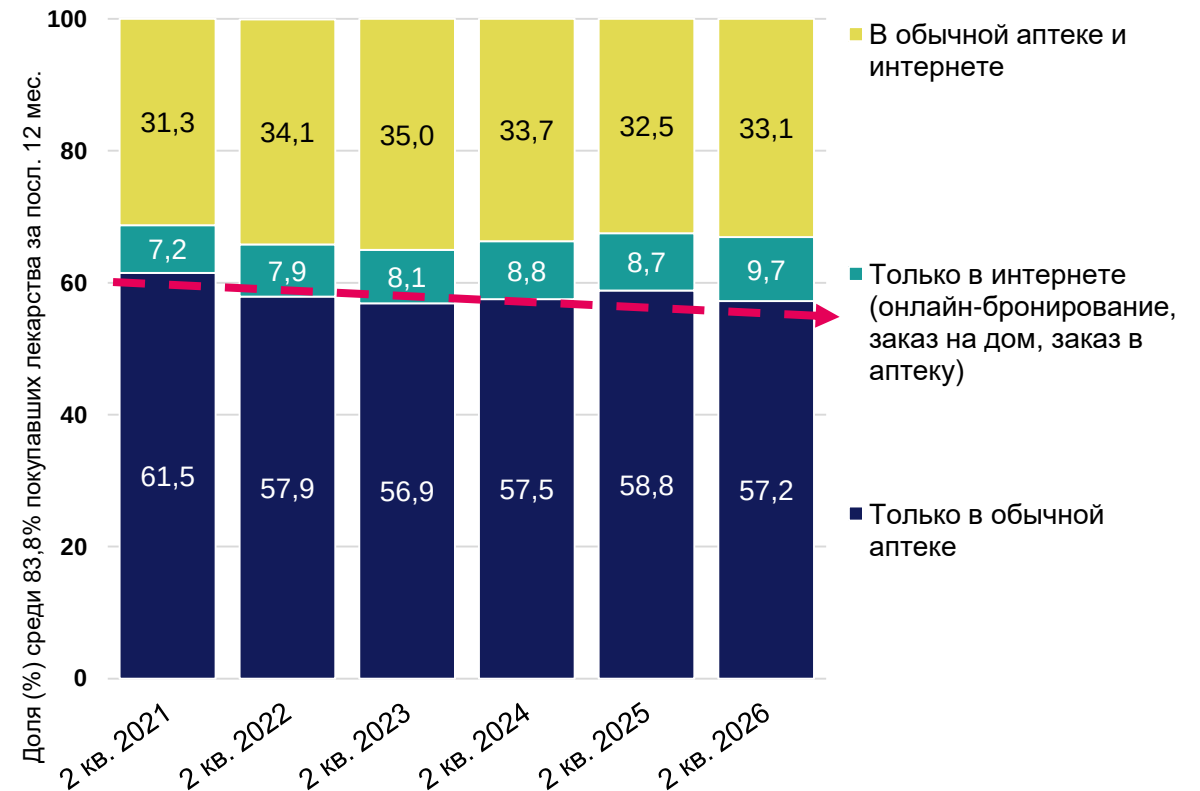
Покупали лекарства за последний год



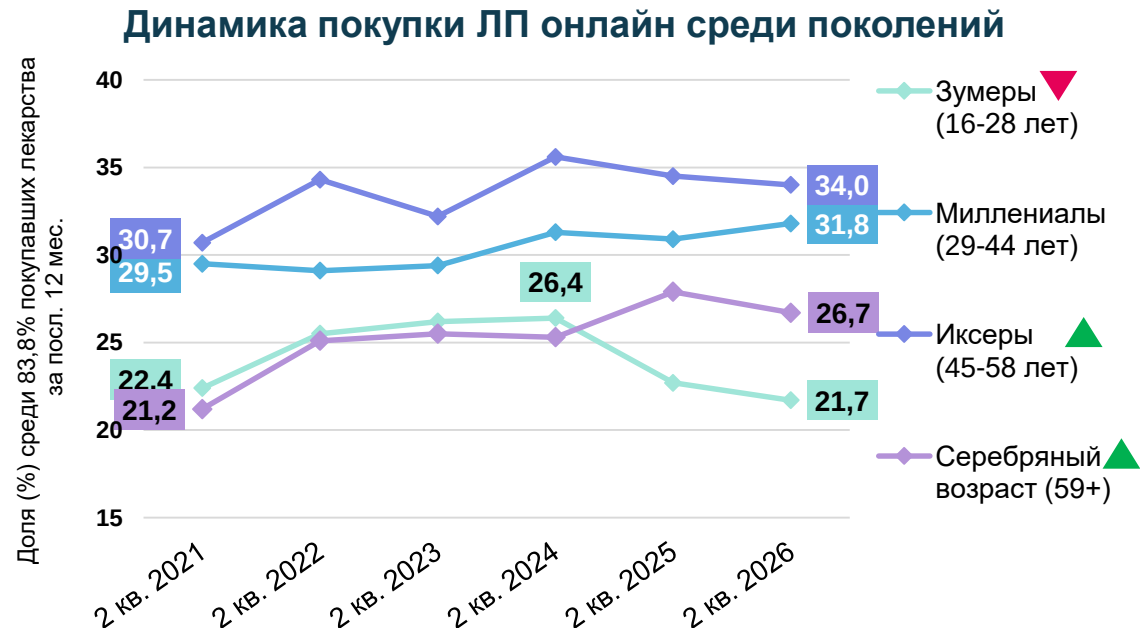
Места приобретения лекарств в течение года по поколениям



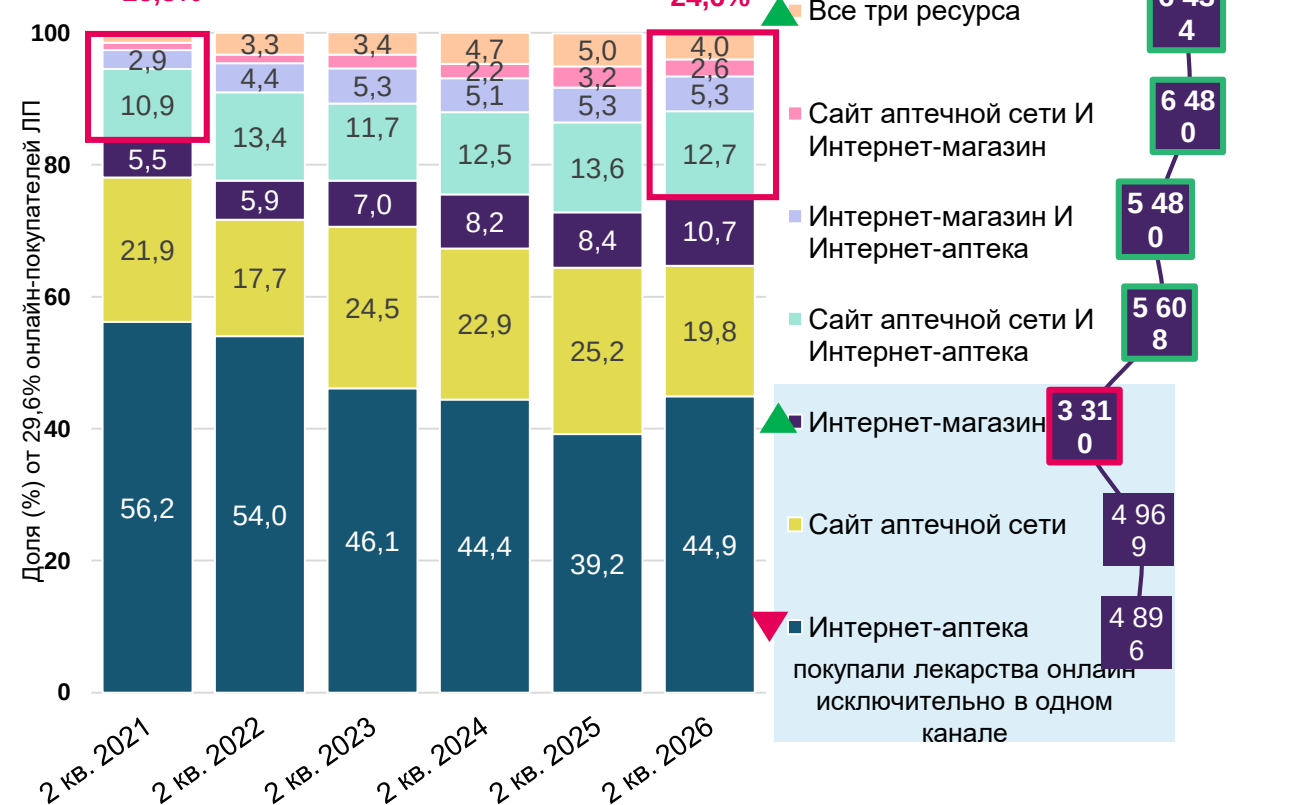
Модель вклада каналов приобретения лекарств среди покупателей за последний год



В онлайн-канале покупатели все больше комбинируют несколько ресурсов для покупки лекарств



Распределение комбинаций каналов в целом



Средние затраты на покупку лекарств



Треть россиян при появлении вопросов по медицине обращаются к искусственному интеллекту

30,5%

Доля (%) от опрошенных

используют инструменты искусственного интеллекта по вопросам здоровья, медицины, лекарств

Доля (%) от опрошенных, использующих инструменты ИИ по вопросам здоровья

42,2%



Нейропоисковики

(режим ИИ в поисковиках Яндекс, Google, Bing и др.)

32,2%



Нейросети

(чат-боты DeepSeek, GPT, Claude и др.)

27,4%



Умная колонка

(Алиса, Маруся и др.)

15,0%



Умные часы, умные весы, кольцо, медицинские приборы, фитнес-браслеты

9,1%



Специализированные сервисы расшифровки анализов

(Ornament, Healthix и др.)

3,75

3,80

3,94

3,69

3,62

Оценка степени доверия к инструментам ИИ по вопросам здоровья, медицины, лекарств

(% от использующих инструмент)

Источник: Исследование «Индекс Здоровья, 2 кв. 2026» (2 кв. 2026): 5 019 респондентов География: 100+ городов России

ИИ не вытеснил врачей-блогеров, они по-прежнему остаются значимым источником медицинской информации

Подписаны на врачей-блогеров

16%

Доля (%) от опрошенных, подписанных хотя бы на одного врача-блогера

▲ + 5,7 п.п. к 2 кв. 2024

ТОП3 врачей-блогеров



Александр Мironov
Врач, кардиолог

Средняя оценка доверия
8,03
по 10-балльной шкале



Максим Кузнецов
Эндокринолог

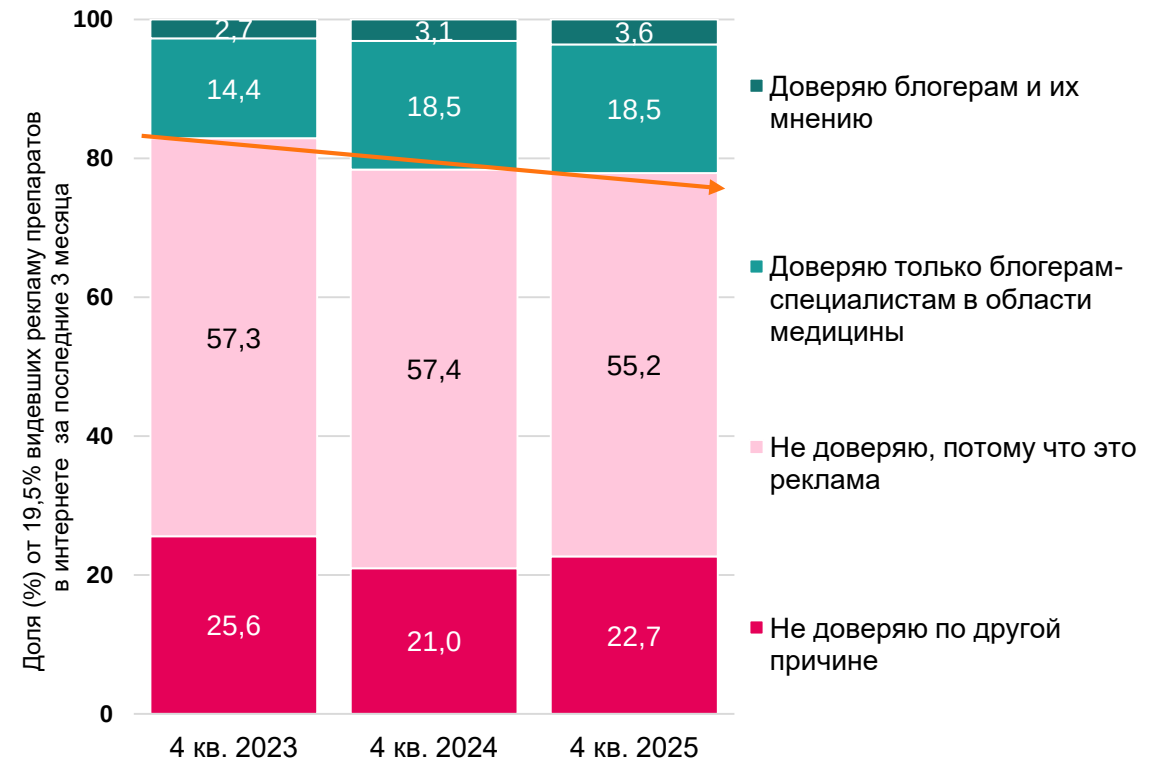
Средняя оценка доверия
8,12
по 10-балльной шкале



Александр Дзидзария
Врач, дерматолог

Средняя оценка доверия
7,69
по 10-балльной шкале

Доверие к рекомендациям лекарств блогерами в интернете



Источник: Инсайт Комкон, HealthIndex, 4 кв. 2023 – 4 кв. 2025

Выборка (4 кв. 2025): 5 001 респондент География: 100+ городов России

Источник: Инсайт Комкон, Индекс Здоровья, 2 кв. 2026

Выборка (2 кв. 2026): 5 019 респондентов География: 100+ городов России



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

ПОДРОБНЕЕ
О КОНКУРСЕ

